

PR - Typokurz: Ein "must" für jeden (Online-)Redakteur!

Letzte Aktualisierung Mittwoch, 22. September 2010

Selten sieht man ähnlich Pragmatisches und Hilfreiches. Typokurz (sic!) enthält auf knapp vierzehn Seiten einige typografische Regeln die leicht umsetzbar sind. Grundlage sind typografische Fehler, welche dem Autor beim Lesen von Texte am häufigsten aufgefallen sind. Das gute Stück gibt es kostenlos!

Freiklick > Typokurz Der Leser ist König. Dem, der noch nicht überzeugt ist, weil er selbst noch nie erfahren hat, dass er typografisch gute Texte besser, schneller und weniger ermüdend erfassen kann, sei gesagt: Tun Sie es für Ihre Leser! Vielleicht sind diese oder einige darunter Vielleser oder geübte Leser – denen fällt es auf, oder es beeinflusst sie wenigstens unbewusst. CC