

PR - Pressetexte verfassen

Letzte Aktualisierung Samstag, 18. Juli 2009

Die Agentur "presstext austria" hat auf ihrer Website für ihre Kunden ein "Aussenderhandbuch" online. Es handelt zwar von bezahlter Pressearbeit durch die Agentur, doch die knappen Ratschläge sind allgemein sehr nützlich, insbesondere auch für CMS-Redaktionen (CMS = Content-Management-System).

Kürzer und knapper kann es kaum gesagt werden. Besonders sollte beachtet werden: "Titel: Das Wichtigste der Aussendung". Dazu unbedingt auch die Abschnitte: Inhaltliche Kriterien für Titelgestaltung, Untertitel, Eingabefeld Text, Inhaltliche Kriterien für Meldungstext.

:::Freiklick:::> [Aussenderhandbuch \(presstext austria\) eC](#)