

PR - Ratgeber Öffentlichkeitsarbeit für Initiativen

Letzte Aktualisierung Sonntag, 31. Mai 2009

Der 32-seitige Ratgeber bietet wertvolle Tipps, wie Initiativen und Vereine sich erfolgreich der Öffentlichkeit präsentieren und wie sie mehr Menschen in ihrer Region auf sich aufmerksam machen. Der Ratgeber gibt Informationen darüber, wie die Ideen und Arbeit richtig in der Öffentlichkeit präsentiert werden.

Der Ratgeber beschreibt, wie der "Ist-Zustand" erforscht werden kann, zeigt die einzelnen Planungsschritte und notwendigen Maßnahmen auf und gibt wertvolle Hinweise mit vielen Beispielen zur Gestaltung.

::: Freiklick :::> Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerstiftungen, pdf, 599 KB, 32 S., 2004 Profil schärfen, Aufmerksamkeit gewinnen, erfolgreich kommunizieren, Berlin 2004
eC