

Label EMI rekrutiert Manager aus High-Tech-Web

Letzte Aktualisierung Dienstag, 10. Juni 2008

Der Musikkonzern EMI scheint seine Geschäftsstrategie auf das Web auszurichten. Das Major Label war bereits damit aufgefallen, dass es von der ursprünglich eisernen Linie abgewichen ist und das digitale EMI-Repertoire online ohne digitalen Kopierschutztechnik verkauft. Nun holt sich EMI Manager von Second Life und Google.

Cory Ondrejka, Mitbegründer von "Second Life", der virtuellen 3D Community wird Senior Vice President für digitale Strategie bei EMI, einem der Major Labels.

:::Freiklick:::> Second Life

Bereits im April erregte die Bestellung von Douglas Merrill zum Leiter der Digitalen Abteilung von EMI Aufsehen. Merrill war zuvor Vice President der Entwicklungsabteilung bei Google gewesen. Beide Manager haben nach eigenen Aussagen keine Erfahrung im Musikgeschäft.

:::Freiklick:::> EMI Music appoints Second Life creator Cory Ondrejka