

Kritik der Kreativität

Letzte Aktualisierung Freitag, 23. Mai 2008

Auf dem Rückweg von einer Vorstandssitzung der "Creativwirtschaft Austria" von Wien nach Dornbirn hat Roland Alton-Scheidl den Abschnitt zu den "Industrien der Kreativität" auch für das "Hochverehrte Publikum" freundlich und nutzvoll quergelesen und einige Notizen dazu in seinem Blog online gestellt. Lesen!

:::Freiklick:::> Kritik der Kreativität

"... Im Umfeld des in Wien angesiedelten European Institute for Progressive Cultural Policies entstand 2007 ein weiterer Band in deren Schriftenreihe "repulicart" zum Mythos der Kreativität in Kultur, Politik oder Ökonomie. Die kulturgeschichtliche Entwicklung der kreativen Klasse und die hochgelobten Cultural Entrepreneurs und boomenden Creative Industries werden in fünf Abschnitten einer generischen Kritik der Kreativität unterzogen, welche Anleihen in verschiedenen Diskursen nimmt. ..."

:::Freiklick:::> Zur Person: Roland Alton-Scheidl

Lesen! Es gibt kaum eine schönere und zeitsparendere Art als diese Art der "Creative-Commons-Short-Stories", die es dem User erlauben an dem Lesen eines Anderen fruchtbar teilzuhaben. Eigentlich müsste man daraus eine eigene Informationsteilungskultur entwickeln.